



OFFRE D'EMPLOI

Chargé-e de communication et des relations avec les publics

10/08/2022

CONTEXTE

L'association Zerm

Zerm est une association d'architecture roubaisienne, fondée en 2015, qui s'intéresse aux projets de réhabilitation, de construction et de conception, au réemploi et au développement de systèmes low-tech et thermiques.

Saisons Zéro

Saisons Zéro est le projet d'occupation transitoire du monastère des clarisses de Roubaix porté par l'association Zerm depuis décembre 2019. Grand bâtiment patrimonial resté inoccupé trop longtemps, le monastère est aujourd'hui réinvesti et devient progressivement un lieu de cohabitation où les activités de tous les jours trouvent une place : travail, repos, fête, alimentation, rencontres, découverte, etc.

Saisons Zéro est un projet expérimental, collectif et transitoire.

Reduction des consommations énergétiques, utilisation de matériaux de réemploi, réactualisation de mobiliers isolants oubliés, conscientisation de la provenance des produits consommés et gestion des déchets sont autant de sujets traités en collectif au quotidien. Ouvrir le bâtiment, ses cours et ses jardins, conçus pour une vie cloîtrée, sur le quartier de l'Épeule et à tous les publics est aussi un objectif fondamental de l'expérience.

Une auberge, des événements variés et une buvette viennent compléter la vie du site au gré des saisons, en fonction des envies et des besoins des partenaires.

Des occupant·e·s (associations, collectifs, artistes, entreprises) s'installent sur le site en louant un bureau ou un atelier ou encore en privatisant des espaces de manière occasionnelle.

Yes We Camp accompagne l'association Zerm dans la construction du projet Saisons Zéro, autant dans le fonctionnement global et quotidien (accompagnement sur les processus de gestion des lieux partagés, des occupants...) que lors des grands chantiers collectifs et participatifs.

La Mairie de Roubaix, propriétaire du site, finance des travaux de mise aux normes et participe à la gouvernance partagée du projet.

Nature du poste :

Fonction : Chargé-e de la communication et des relations avec les publics

Type de contrat : CDD 35h

Rémunération : SMIC

Date de prise de fonction : 17/10/2022

Date de fin de fonction : 17/04/2023

Date limite de candidature : 26/09/2022inclus

Lieu : Saisons Zéro, 2 rue de wasquehal, 59100 Roubaix

Le-la chargé-e de communication aura pour rôle :

- d'assurer la communication et les relations avec les publics pour le projet Saisons Zéro
- de développer et d'assurer la communication de l'association Zerm sous la direction du Conseil Majeur
- de soutenir les projets courants et structurants de l'association quand nécessaire et sous la direction des conseils mineurs concernés

Détail des missions :

COMMUNICATION & RELATIONS AVEC LES PUBLICS –SAISONS ZÉRO –50%

- stratégie générale de communication: développement et application de l'identité et de la narration du projet Saisons Zéro à travers les supports de communication
- rédaction, mise en page, édition et mise à jour de supports de communication print et web en fonction des besoins
- animation régulière des réseaux sociaux du projet Saisons Zéro
- développement de la signalétique du site si nécessaire
- soutien en rédaction et mise en page pour les différents pôles des Saisons Zéro
- suivi et développement de la stratégie de communication des pôles économiques du projet *mise à jour des documents, diffusion, partenariats, démarchage, déploiement numérique, etc*
- gestion commandes et échanges prestataires
- gestion comptable des dépenses
- médiation et diffusion des supports de communication et du projet en général *in-situ*et hors les murs
- relations avec les publics *internes, externes, habitants, partenaires, associations locales, institutions, etc*
- réflexion et développement de l'accueil des publics

- communauté occupant-e-s : développement et animation de la communication interne, animation et gestion des réunions mensuelles (conseils de vie), organisation de moments conviviaux, etc
- présence sur les temps d'ouverture publique pour installer la signalétique, vérifier l'état de l'équipement d'accueil, déployer les supports dans l'espace, prendre des photos, communiquer sur les réseaux, soutenir l'équipe programmation et les intervenant-e-s en place, assurer la relation avec les publics et les partenaires
- coordination et accompagnement des projets participatifs pour la mise en place de communs ou d'activités publique longue durée
- suivi des fréquentations et élaboration de bilans
- soutien générale à l'équipe de programmation et de pilotage
- archivage et sélection des photos du projet
- visites guidées
- gestion des relations avec la presse
- gestion générale mailing et appels
- élaborer une stratégie de communication et de médiation pour la transition et la potentielle fin du projet Saisons Zéro *in situ* et hors les murs
- encadrement d'un-e salarié-e animateur-trice/médiateur-trice de l'occupation transitoire

COMMUNICATION ZERM –40%

- stratégie générale de communication : élaboration et développement de l'identité et de la narration du projet associatif Zerm sous la direction du Conseil Majeur
- mise à jour des outils de communication de l'association
- animation des réseaux sociaux de l'association et développement de l'identité numérique – notamment sur *LinkedIn*
- développement de l'archivage et de la sélection des différents contenus (photos, dessins, etc) sous la direction du Conseil Majeur
- soutien au pôle structure dans la traduction des enjeux et des orientations de l'association
- éventuel soutien à la gestion des projets courants ou structurants de l'association zerm *mise en page, écriture, signalétique, relations avec les publics, stratégie de communication, etc*
- gestion des relations avec la presse
- gestion des commandes et des échanges avec les prestataires
- gestion comptable des dépenses

VIE ASSOCIATIVE -10%

- participation à la vie quotidienne de l'équipe : repas, entretien des espaces, etc

Profil recherché :

- bonnes compétences rédactionnelles
- aisance orale, capacité à aller à la rencontre de différents publics
- qualités organisationnelles et rigueur
- maîtrise de la suite Adobe et/ou Affinity et des outils Google (Drive, Sheets, Docs, Forms, etc.)
- créativité et curiosité
- esprit d'équipe, polyvalence et grande autonomie
- volontaire et dynamique
- une bonne connaissance du territoire est un plus
- intérêt pour les projets collectifs, l'architecture, l'engagement environnemental, le réemploi, les espaces alternatifs et l'ESS
- fort sens de l'adaptation, intérêt pour la mission de l'association, connaissances dans le domaine associatif